

# Seminario in scatola

## IL SUCCESSO DEL TUO LIBRO

### TERZO GRUPPO DI LEZIONI

Come si applica il marketing al **prodotto libro**?

Quali sono le **strategie** da mettere in atto?

Gli incontri del terzo gruppo trattano in profondità questi aspetti oltre a prevedere la **seconda parte dell'incontro con l'editor**.

Si ritorna poi sull'argomento dei **personaggi**, in seguito si esplora il **mondo online** e le sue opportunità, valutando i **pro e i contro dei principali strumenti a disposizione dello scrittore**.

#### ISCRIVITI

- Scrivi a: [yowras@gmail.com](mailto:yowras@gmail.com)
- Ti verranno forniti i riferimenti per versare l'importo totale di 25,00 euro per le 5 lezioni.

#### COLLEGATI PER IL SECONDO GRUPPO DI INCONTRI

- Ogni martedì e ogni venerdì in mattinata riceverai via mail il link su cui cliccare alle ore 21.00.
- Clicca sul link alle ore 21.00 e sarai in collegamento con il docente.

#### SEGUI IL CALENDARIO

- ▶ **martedì 19 maggio, ore 21.00:** martedì 19 maggio, ore 21.00: Il marketing applicato al prodotto libro - Un lavoro da iniziare - L'impaginazione (elettronica o cartacea) - La strategia generale di progettazione del marketing del prodotto.
- ▶ **venerdì 22 maggio, ore 21.00:** Incontro con l'editor: domande e risposte - 10 cose a cui stare attenti per farsi voler bene dal proprio editor - Come nasce una storia - Proviamo a costruire un personaggio.
- ▶ **martedì 26 maggio, ore 21.00:** I personaggi e i dialoghi - I dialoghi e il linguaggio - I dialoghi e il contesto - I dialoghi e la storia - Le emozioni e i personaggi.
- ▶ **venerdì 29 maggio, ore 21.00:** Il marketing strategico - Il marketing operativo - Le prime cose da fare - Il marketing off line - La cartella e il comunicato stampa.
- ▶ **martedì 2 giugno, ore 21.00:** Il web al servizio dello scrittore - sito - social - mail - web marketing - La pubblicità in rete - I diritti dello scrittore - I diritti del lettore.